



All about Law Firms

Rua Ary dos Santos nº 3, Armazém 4
Quinta Figo Maduro
2685-312 Prior Velho
Telefone: 213 885 213
E-mail: geral@in-lex.pt

www.in-lex.pt
www.students.in-lex.pt

Fundada em 2005, a **In-lex** é uma empresa de Marketing e Publicidade que atua no sector da Advocacia. Tem como principal objetivo a promoção e divulgação das Sociedades de Advogados em Portugal junto do seu público-alvo – Mundo Empresarial e Mundo Académico.

A In-Lex conta com uma equipa multidisciplinar especializada no sector das Sociedades de Advogados, e em todos os seus projetos adota quatro princípios fundamentais: Igualdade de Oportunidades, Qualidade / Inovação, Transparência e Legalidade.

Em parceria com o Jornal de Negócios, lançou o Anuário In-Lex, o primeiro anuário profissional direcionado para o mercado nacional, que reúne informação sobre as Sociedades de Advogados, e que é o diretório mais abrangente e representativo do sector em Portugal - ao longo de 14 edições já apresentou 396 Sociedades de 45 localidades de Norte a Sul do país.

Em 2020, lança a sua 15ª edição, que estará disponível em versão impressa (distribuição gratuita com o Negócios no início de 2020) e online.

In-Lex. All about Law Firms.

Refletir, pesquisar, preparar e decidir são os passos que se seguem.

Terminar o curso com uma média final elevada continua a ser importante, mas não decisivo.

Num mercado cada vez mais concorrencial e exigente, as sociedades procuram os candidatos mais completos. Candidatos que sejam promessas de profissionais de excelência, com elevado potencial de criação de valor e que possam e queiram aderir à cultura e aos valores da sociedade.

Nesse sentido, os conhecimentos técnicos, competências de comunicação, domínio de idiomas e das tecnologias, capacidade de gestão de tempo e competências de inovação, são fatores determinantes na seleção de um futuro advogado.

A avaliação da personalidade, valores, motivações, interesses, níveis de confiança, disponibilidade e maturidade são também essenciais neste processo.

Os candidatos devem assim, encarar a entrada no mercado de trabalho com todo o profissionalismo que lhes vai ser exigido no resto da sua vida profissional.

É crucial fazerem o “trabalho de casa” para as diferentes fases deste processo de decisão.

O curso e a média final são um passaporte, mas não o bilhete da viagem.

Refletir: analise-se, conheça-se a si próprio. Identifique as suas competências mais fortes e os seus talentos. Se nos conhecermos a nós próprios estaremos em condições para tomar melhores decisões e para nos sentirmos mais realizados profissionalmente.

Pesquisar: não basta conhecer-se a si próprio, é determinante conhecer o outro lado, ou seja, o sector. Só assim será possível conhecer os diferentes modelos de Sociedades de Advogados, a forma como estão estruturadas, os seus valores, a sua cultura e as competências e qualidades que mais valorizam num candidato.

Preparar: conhecendo-se a si e ao sector, está em condições de identificar as sociedades com estruturas e dinâmicas facilitadores do desenvolvimento do seu talento e das suas competências, numa lógica de criação de valor para ambas as partes.

Prepare-se para conhecer a outra parte pessoalmente.

Não se esqueça que são vários os candidatos a querer ocupar esse lugar e que, do lado da Sociedade, o CV e a Carta de Apresentação são a primeira fonte de informação sobre si. É crucial passar a mensagem que pretende com estes instrumentos.

Decidir: as decisões e opções tomadas na primeira etapa da vida profissional, apesar de não serem definitivas, vão condicionar a carreira, pelo que devem ser bem ponderadas. Boa sorte!

